



ARD-Trend 2014

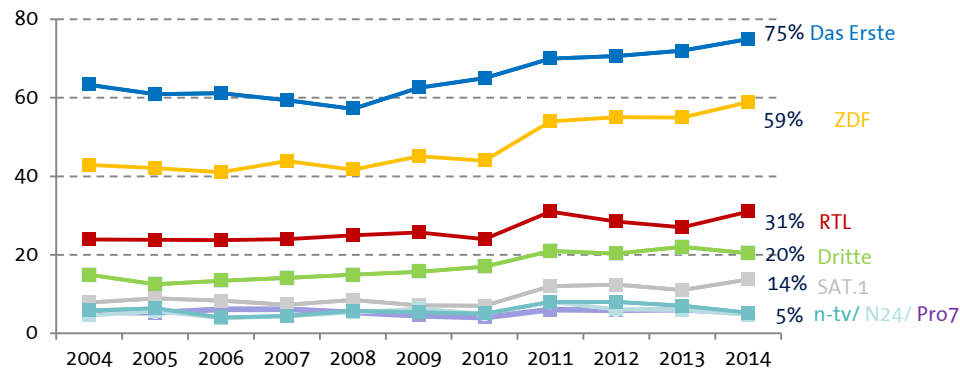
Die Fernsehsender im Qualitätsurteil des Publikums

Methode:	mündlich-persönliche Befragung
Erhebungszeitraum:	7. November – 8. Dezember 2014
Fallzahl:	3.044 Erwachsene ab 14 Jahren
Institut:	TNS Infratest, München

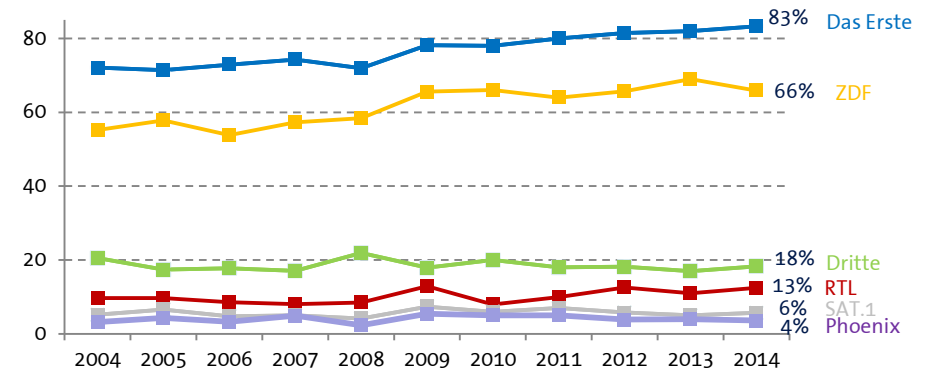
“Welcher Sender bringt Ihrem persönlichen Eindruck nach die besten Sendungen dieser Art?”

Angaben in Prozent

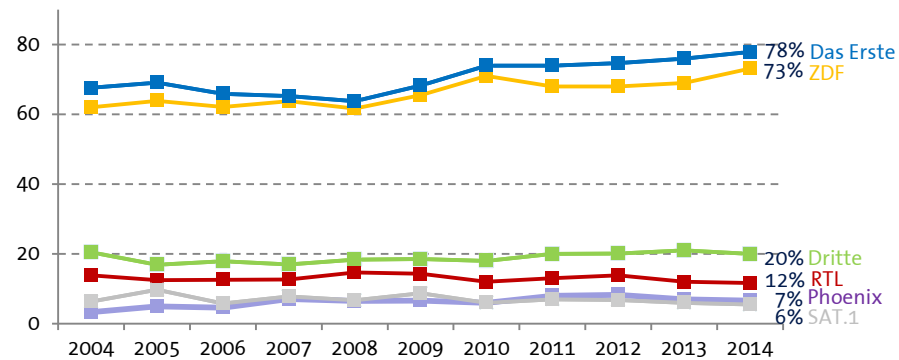
Nachrichten



Politische Talkshows



Politikmagazine und -reportagen



Ratgeber- und Verbrauchersendungen

